

il Giornale

del Piemonte

Data:
giovedì 04.10.2007

Estratto da Pagina:
5

Presentato il nuovo centro di Trofarello, dedicato alla formazione dei partner in franchising del Gruppo Carrefour

«Insegna», dove si impara a crescere

Gli ambienti, frutto della collaborazione con Cean, sono disegnati dalla Pininfarina

MARCO TRAVERSO

Un nuovo centro dove gli imprenditori della grande distribuzione possono imparare tutti i segreti del mestiere ed essere supportati efficacemente dalla «casa madre». È stato presentato ieri «Insegna» il nuovo progetto di formazione dedicato ai partner in franchising del Gruppo Carrefour Italia. Il progetto è frutto della collaborazione con Cean, azienda di servizi specializzata nella consulenza e realizzazione di supermercati e negozi, che a Trofarello ha costruito, su un'area di mille metri quadrati, «Academy Markets», spazio di formazione teorica e pratica.



INNOVATIVA La sede di «Insegna», nuovo progetto di formazione



Giuseppe Brambilla di Civesio

L'interior design del centro porta la firma di Pininfarina. Si tratta di un modernissimo ed attrezzato ambiente formativo articolato in diverse aule, dotate dei più avanzati sistemi didattici. Dispone di tutti i reparti per le esercitazioni pratiche di mestiere, nonché di due laboratori sperimentali che riproducono in dimensioni reali i punti di vendita di diversa metratura. E

dove, già oggi, è possibile vedere l'innovazione di domani, dal vero e dal vivo. Il progetto di formazione «Insegna» del Gruppo Carrefour Italia rappresenta un'importante novità nel mondo della grande distribuzione e nella formazione. Si tratta infatti del primo centro dedicato al mondo del franchising: tutti gli imprenditori partner ed i loro collaboratori hanno a disposizione un vasto portafoglio di corsi tra cui scegliere, raggruppati in 4 grandi aree, ognuna delle quali rappresenta non solo un settore di apprendimento, ma soprattutto un ambito di miglioramento della performance del punto di vendita: la normativa, il mestiere, le persone, il cliente.

I corsi di «Insegna» si ispirano a quattro principi fondamentali: qualità, fruibilità, condivisione, efficacia. Sono tenuti da manager, formatori

e tecnici specializzati del Gruppo Carrefour Italia e da formatori esterni, capaci di trasmettere le nozioni giuste e tutta la loro passione per il successo.

Con questo progetto Carrefour Italia si propone di accrescere le competenze manageriali dei franchisee, di enfatizzare l'importanza dei mestieri di reparto e di implementare l'efficacia e la capacità di relazione con il cliente. Il tutto con l'obiettivo di migliorare la performance dell'azienda partner e della sua rete di vendita. Sede del progetto «Insegna» è Academy Market, frutto della naturale evoluzione della filosofia dell'azienda Cean: innovazione e ascolto dei bisogni dei propri clienti. La filosofia che ha sempre distinto questa società fin dal 1980, anno della sua fondazione. È stato infatti realizzato un centro innovativo e tecnologicamente avanzato, ma anche emotivamente coinvolgente, tale da rendere immediatamente visibile e percepibile l'attenzione e la cura che viene riservata ai partecipanti ai corsi. L'interior design è stato curato da Pininfarina Extra: con questo progetto la so-

cietà diretta da **Paolo Pininfarina**, specializzata in product ed interior design, esplora il settore dell'architettura d'interni. Ogni dettaglio è stato curato con grande attenzione per rendere piacevole e funzionale il centro: l'architettura, dove predomina il bianco, è caratterizzata da pareti morbide e sinuose, strutture curvilinee, ampie vetrate, pavimenti in legno chiaro e finiture in alluminio. Cuore della struttura è la sala conferenze dotata di un innovativo sistema di illuminazione ed arredata con sedute Pininfarina, che firma anche i banchi frigoriferi dei reparti freschi.

«Crediamo profondamente nelle alleanze in franchising



Paolo Pininfarina

genti, ad un controllo qualità analogo a quello della rete di vendita diretta». «La realizzazione di Academy Market - ha sottolineato **Francesco Dragotto**, presidente di Cean - nasce da una forte spinta propulsiva da parte dei nostri clienti e dalla convinzione che l'innovazione e la formazione siano il grande valore aggiunto per accrescere il successo commerciale dei nostri clienti e fidelizzarli nel tempo». «Il centro «Academy» è un concentrato di esperienza Pininfarina, ma non si tratta di puro mestiere degli interni - ha dichiarato Paolo Pininfarina, vicerisidente Pininfarina S.p.A. e Presidente ed ad di Pininfarina Extra. Abbiamo indagato tutte le problematiche funzionali degli spazi destinati a soddisfare le molteplici esigenze di un centro di formazione, con un'attenta analisi dell'ambiente, dei colori e dei materiali da utilizzare ed un sapiente uso delle luci. Un modo totale di intendere l'arredamento». E proprio grazie alla collaborazione tra aziende leader sul mercato - Gruppo Carrefour Italia, Cean e Pininfarina Extra - l'arte dei mestieri sale in cattedra. Perché «Insegna», oggi, significa una nuova generazione di imprenditori domani. Il Gruppo Carrefour, in Piemonte, conta 15 ipermercati, 54 supermercati Gs e 270 supermercati di prossimità DiperDi.



Francesco Dragotto

che intendiamo sviluppare ulteriormente - ha dichiarato **Giuseppe Brambilla di Civesio**, amministratore delegato Gruppo Carrefour Italia. Si tratta di vere e proprie partnership che mirano a creare valore, stabilità e competitività sul mercato. Tutti i punti di vendita che operano con la nostra insegna, diretti ed in franchising, devono garantire ai Clienti gli stessi standard di qualità e lo stesso livello di servizio. Nel contempo desideriamo assicurare ai nostri franchisee tutti gli strumenti necessari per gestire in modo efficiente la loro azienda: da collaboratori preparati, ad assortimenti evoluti in grado di anticipare i bisogni emer-

I corsi saranno suddivisi in moduli. Sono previsti 2mila partecipanti all'anno. Al momento sono state registrate più di 300 preiscrizioni