

Data:  
mercoledì 10.10.2007

# il Mercoledì

Estratto da Pagina:  
30

## Inaugurato mercoledì con Carrefour e Pininfarina Academy Market, primo centro nella formazione

TROFARELLO - «Conoscenza e formazione per il mercato». E' questo il biglietto da visita di Academy Market, il primo centro di formazione per la distribuzione realizzata da Cean, azienda di servizi specializzata nella consulenza e realizzazione di supermercati e negozi, per investire sulle persone. E la Carrefour Italia ha voluto subito credere in questa struttura, presentando ufficialmente mercoledì scorso (3 ottobre, data dell'inaugurazione dell'Academy) il nuovo progetto di formazione «Insegna», dedicato ai partner in franchising.

L'interior design del centro Academy porta la firma di Pininfarina: un modernissimo ambiente formativo che si sviluppa su 1000 mq ed è articolato in 4 diverse aule, dotate dei più avanzati sistemi didattici; ogni sala ha un nome, ispirato a un grande della letteratura e a un motto.

Completano il tutto un'aula magna (che funge anche da sala conferenze) e un'area attrezzata per le esercitazioni pratiche di mestiere. Non basta: altri 1000 mq, sono occupati dai due



Da sinistra: Brambilla, Pininfarina, Dragotto e Altamura

laboratori sperimentali che riproducono in dimensioni reali punti di vendita di diversa metratura. Ci sono voluti 2,5 milioni di euro, ma il risultato è eccellente. Entusiaste le autorità intervenute, tra cui l'assessore al Commercio di Torino Alessandro Altamura e il

funzionali degli spazi destinati a soddisfare le molteplici esigenze di un centro di formazione».

Soddisfatto Francesco Dragotto, presidente e ad di Cean: «La realizzazione di Academy Market è un cambiamento radicale rispetto alle concezioni tradizionali: l'obiettivo è ridare valore alla persona, dando la possibilità di migliorarsi non solo con la formazione ma anche con l'attività pratica, mettendo le idee alla prova».

Un'idea semplice, dice Dragotto, ma in realtà geniale: l'insegnamento «sul campo», ridare alla conoscenza gli strumenti concreti del mestiere, perché sia completa. «L'Academy è pensato per la preparazione di tutti. Dai vertici aziendali alla commessa. Ognuno rappresenta l'immagine di un'azienda, ed è per questo importante investire su di lei. Chiunque venga qui, non deve avere dubbi: qui si dà valore alla persona». Sulla targa di una delle aule si legge: «Ciò che non si comprende non lo si possiede». Lo spirito dell'Academy Market è questo: comprendere il futuro, e trasformarlo in presente.

Luca Mazzardis